

Juan PAULHIAC : *Les (dés)accords de la champeta, musique, spectacle médiatique et politiques de réconciliation nationale en Colombie entre 1991 et 2011*

Thèse de doctorat en ethnocénologie, soutenue à la Maison des Sciences de l'Homme, Paris Nord, le 29 octobre 2012, Université Paris 8



Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/ethnomusicologie/2119>
ISSN : 2235-7688

Éditeur

ADEM - Ateliers d'ethnomusicologie

Édition imprimée

Date de publication : 31 décembre 2013
Pagination : 331
ISBN : 978-2-88474-295-5
ISSN : 1662-372X

Référence électronique

« Juan PAULHIAC : *Les (dés)accords de la champeta, musique, spectacle médiatique et politiques de réconciliation nationale en Colombie entre 1991 et 2011* », *Cahiers d'ethnomusicologie* [En ligne], 26 | 2013, mis en ligne le 20 février 2014, consulté le 09 septembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/ethnomusicologie/2119>

Ce document a été généré automatiquement le 9 septembre 2021.

Article L.111-1 du Code de la propriété intellectuelle.

Juan PAULHIAC : *Les (dés)accords de la champeta, musique, spectacle médiatique et politiques de réconciliation nationale en Colombie entre 1991 et 2011*

Thèse de doctorat en ethnocénologie, soutenue à la Maison des Sciences de l'Homme, Paris Nord, le 29 octobre 2012, Université Paris 8

RÉFÉRENCE

Juan PAULHIAC : *Les (dés)accords de la champeta, musique, spectacle médiatique et politiques de réconciliation nationale en Colombie entre 1991 et 2011*

Thèse de doctorat en ethnocénologie, soutenue à la Maison des Sciences de l'Homme, Paris Nord, le 29 octobre 2012, Université Paris 8

536 p., 20 annexes, 9 archives audiovisuelles

Directeur de thèse : Jean-Marie Pradier

- 1 Cette thèse rend compte de la transformation des régimes créatifs et discursifs du phénomène musical et spectaculaire de la *champeta* en Colombie entre 1991 et 2011. La *champeta* émerge dans les années 1970-80 suite à la circulation de divers genres musicaux africains à Cartagena de Indias. Emblème d'une Colombie « afrodescendante » dans les années 1990, la *champeta* devient un phénomène *mainstream* entre 2000 et 2002, avant de s'essouffler face à la récession du marché discographique global.
- 2 Dans un premier temps, il s'agit d'analyser l'élaboration d'un habitus de perception de la *champeta* au fil des interactions entre la presse écrite, l'université, les administrations culturelles et l'industrie musicale à l'échelle nationale. Nous analysons la transformation du statut culturel de la *champeta* en fonction des attentes sociales engendrées par l'histoire de la violence en Colombie et dans le contexte des

transformations des politiques culturelles de ce pays après la réforme constitutionnelle de 1991.

- 3 Dans un deuxième temps, les statuts culturels de la *champeta* sont mis en perspective du point de vue de la *praxis* musicale, performative et commerciale. Prenant comme point de départ le secteur informel du marché musical de la ville de Cartagena, nous observons l'impact d'internet sur la production locale de *champeta*. Nous observons comment, afin de rendre viable la production musicale dans le contexte actuel de transformation des technologies de la communication, la filière de la *champeta* invente des nouvelles esthétiques et innove commercialement.
- 4 L'histoire de la *champeta*, phénomène musical et spectaculaire « localisé », met ainsi en évidence les enjeux économiques, esthétiques, politiques et techniques qui caractérisent les différentes échelles de sa médiation « globale ». Dans leur ensemble, ces différents questionnements et matériaux empiriques aident à penser la modernité numérique non pas comme un « tout » global, mais en fonction de la diversité des conceptions locales et nationales qui l'encadrent.